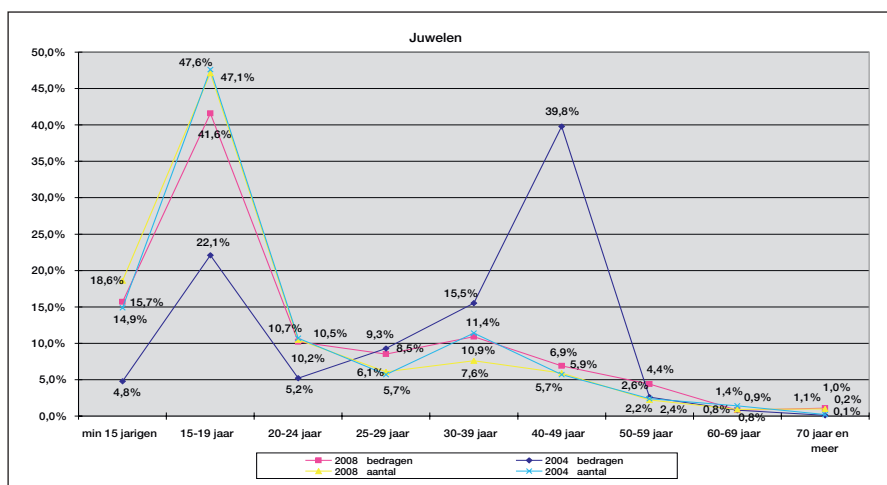
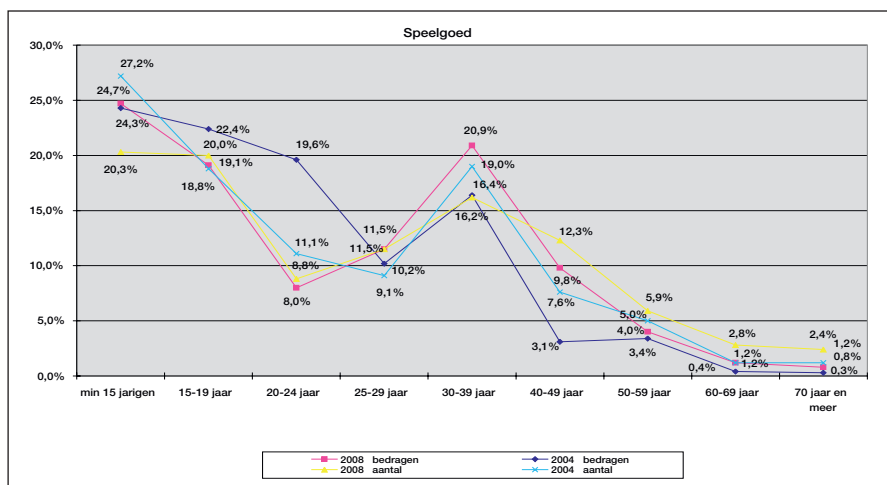
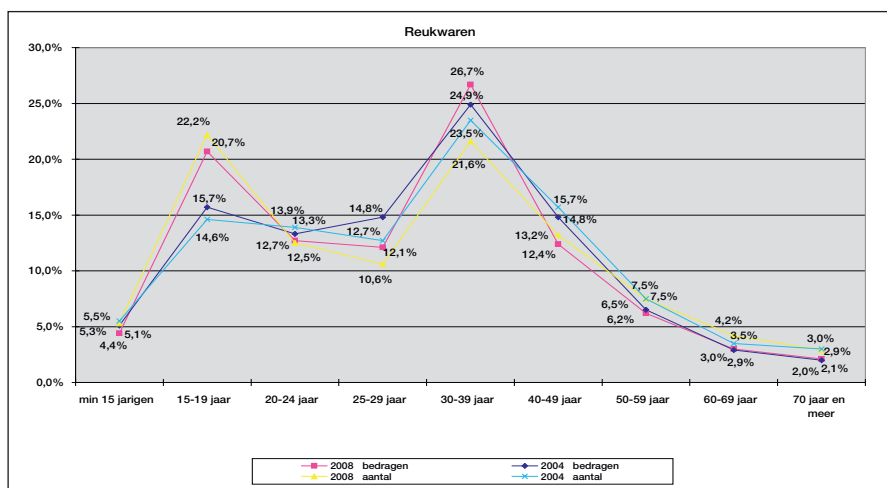


Dossier Veiligheid

Evolutie van de winkeldiefstallen



Preventie en Veiligheid is een organisatie ter bestrijding van winkeldiefstallen dat een programma voor de publicatie van statistieken toepast. In het kader van dit programma voert Preventie en Veiligheid elke twee jaar een groot vergelijkend onderzoek over de evolutie van diefstallen die de voorbije vijf jaar werden gepleegd in de aangesloten winkels, die samen een globale verkoopoppervlakte van zowat 1.263.000 m² vertegenwoordigen.

Het laatste onderzoek ging over 106.804 vaststellingen van diefstallen die 335.623 gestolen artikelen vertegenwoordigden, voor een totale waarde van meer dan 3,7 miljoen euro. Dit analytisch onderzoek omvat een grondige benadering van de gegevens betreffende deze diefstallen en het helpt ondernemingen om hun strategie ter bestrijding van deze plaag te ontwikkelen. In dit artikel stellen we enkele grafieken voor uit dit lijvige onderzoeksrapport van 366 pagina's. Ze stellen voor zes categorieën artikelen de evolutie voor van diefstallen in de vijf jaar die hiervoor onder de loep zijn genomen, en dit volgens hun bedrag en hun aantal, uitgedrukt in percentages volgens de leeftijdsgroepen waartoe de dieven behoorden. De vergelijking van deze variabelen leidt tot interessante conclusies.

Bij de parfumerie artikelen stelt men vast dat de diefstallen gepleegd door 15- tot 19-jarigen 20,7 % vertegenwoordigden van het globale bedrag van de diefstallen in deze artikelencategorie in de loop van het meest recente jaar, tegen 15,7 % vijf jaar vroeger. Nog een vaststelling: ook het bedrag van diefstallen gepleegd door 30- tot 39-jarigen is gestegen van 24,9% naar 26,7 %.

De gegevens over diefstallen van speelgoed bevestigen dat jongeren die niet

Vergelijking van de verdeling van diefstallen, volgens hun bedrag en volgens hun aantal, per leeftijdsgroepen

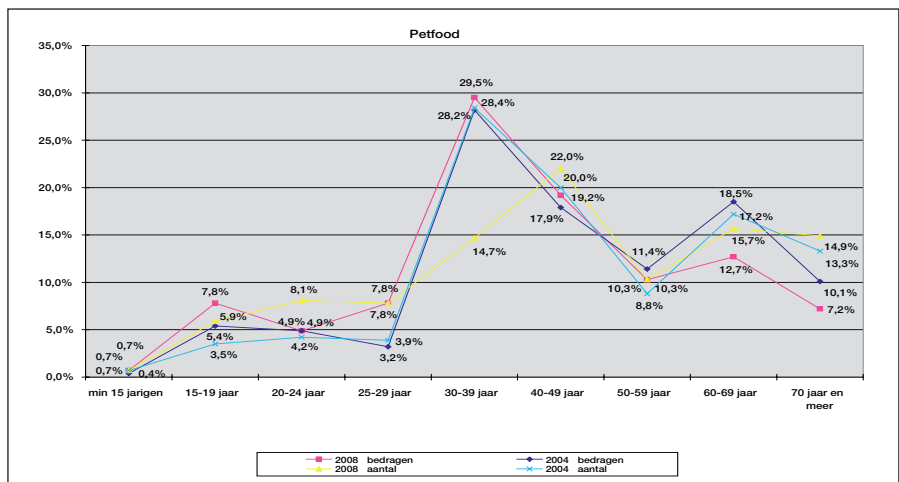
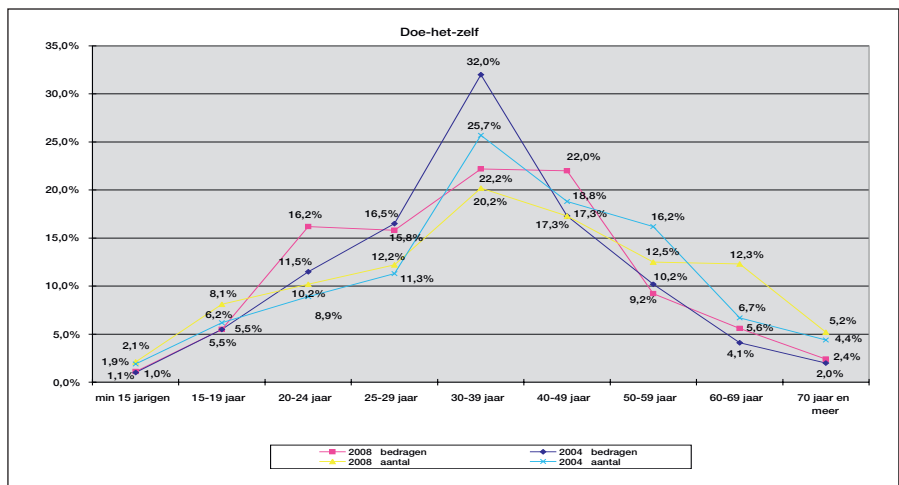
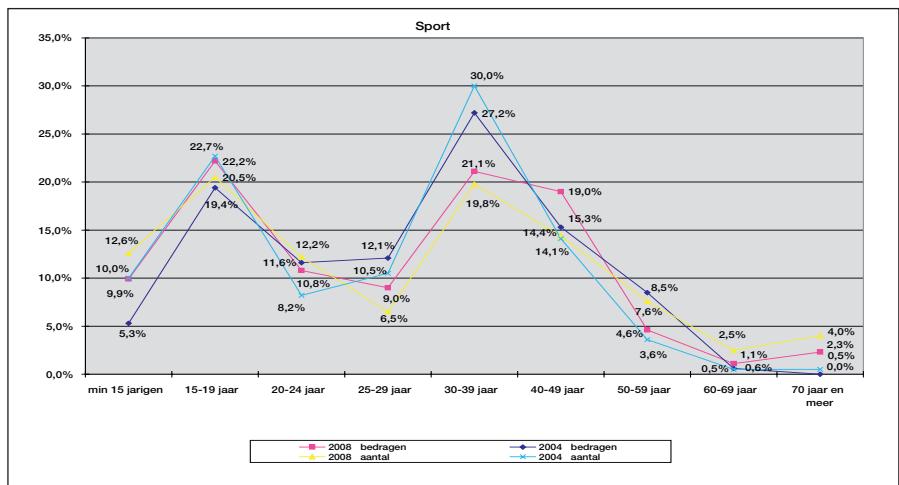
ouder zijn dan 15 jaar, verantwoordelijk zijn voor 24,3 % van het bedrag van de diefstallen in deze categorie artikelen, en hierbij moeten we nog de 22,4 % van de 15- tot 19-jarigen tellen.

De afdeling **juwelen** is in het bijzonder blootgesteld aan diefstallen gepleegd door de jongste leeftijdsgroep. Toch zien we dat de 15- tot 19-jarigen in de loop van het laatste bestudeerde jaar 47,1 % van de diefstallen in deze categorie artikelen hebben gepleegd, terwijl deze in waarde 41,6 % van het globale bedrag van de juwelendiefstallen in de loop van dit jaar vertegenwoordigden. Jongeren stelen dus veel sieraden, maar dan wel artikelen met een lagere waarde.

Voor de **sportartikelen** noteren we twee bijzonder gevaarlijke leeftijdsgroepen: de 15- tot 19-jarigen en de 30- tot 39-jarigen, met een toename van het aantal diefstallen gepleegd door de jongsten, die nu 22,2 % van het globale bedrag van de diefstallen in deze artikelen categorie vertegenwoordigen, tegen 19,4 % vijf jaar vroeger.

Typerend bij de diefstallen van **doe-het-zelf artikelen** is een constante groei tot aan de leeftijdsgroep van 30 tot 39 jaar en dit vertaalt heel duidelijk de belangstelling voor deze artikelen volgens de leeftijd van de betreffende bevolkingsgroep. Maar het bedrag van diefstallen gepleegd door 20- tot 24-jarigen stijgt, terwijl dat van de diefstallen gepleegd door 30- tot 39-jarigen daalt.

Ten slotte bekijken we nog de laatste productencategorie in het kader van dit artikel: de categorie van de **producten voor dieren**. De curven laten een grote piek zien voor de 30- tot 39-jarigen, maar ook de 60- tot 69-jarigen nemen een tamelijk belangrijk aandeel voor hun rekening, hoewel dit aan het minderen is.



L.-F. W.